



Richiesta di contributo fino a € 10.000 2020

ENTE

Dati generali	
Ragione Sociale	Associazione di Volontariato Contact
Partita IVA	
Codice Fiscale	95599500014

Indirizzo Sede legale	
Tipologia	Sede legale
Indirizzo	Via Passalacqua, 3 10122 Torino (TO) - IT
Telefono	01119373401
E-mail	associazionecontact@gmail.com
Sito web	www.associazionecontact.it

Indirizzo Sede operativa	
Tipologia	Sede operativa
Indirizzo	Via Pietro Cossa, 280/2 10151 Torino (TO) - IT
Telefono	01119772073
E-mail	associazionecontact@gmail.com

Indirizzo Sede operativa	
Tipologia	Sede operativa
Indirizzo	Via Pietro Cossa, 280/2 10151 Torino (TO) - IT



Telefono	01119772073
E-mail	associazionecontact@gmail.com

Persona Ferro Massimiliano	
Titolo	Dott.
Cognome Nome	Ferro Massimiliano
Codice Fiscale	FRRMSM81E18L219F
Ruolo	Rappresentante legale
Data di nascita	18/05/1981
Carica	Presidente
Data scadenza carica	28/08/2021
Telefono	01119373401
E-mail	associazionecontact@gmail.com

Dati specifici	
Natura Giuridica	Ente Privato
Forma Giuridica	Associazione - Associazioni di volontariato
Data di costituzione	03/12/2008
Riconoscimento Giuridico	No
L'Ente è iscritto a pubblici registri/albi/elenchi/anagrafi?	Sì
Registro	Registro Regionale delle Organizzazioni di Volontariato - Settore Socio-assistenziale
Autorità	Regione Piemonte
Sezione	Provincia di Torino
Data	15/04/2013



Volontari	
Tipologia	Volontari
Numero	40

Dipendenti a tempo indeterminato	
Tipologia	Dipendenti a tempo indeterminato
Numero	1

Dipendenti a tempo determinato	
Tipologia	Dipendenti a tempo determinato
Numero	1

Collaboratori esterni	
Tipologia	Collaboratori esterni
Numero	2

Titolari di borse di studio o di ricerca	
Tipologia	Titolari di borse di studio o di ricerca
Numero	0

Con età > 35 anni	
Tipologia	Con età > 35 anni
Numero	18

Maschi	
Tipologia	Maschi
Numero	19

Femmine	
----------------	--



Tipologia	Femmine
Numero	21

Con età <= 35 anni	
Tipologia	Con età <= 35 anni
Numero	22

Con età compresa fra i 18 e i 30 anni	
Tipologia	Con età compresa fra i 18 e i 30 anni
Numero	11

Dati aggiuntivi	
Breve storia dell'Ente	L'associazione è nata nel 2008. Durante l'anno 2009 l'Associazione ha organizzato incontri sul tema del volontariato diretti ai giovani. Nell'anno 2010 ha operato nell'attività di prevenzione del disagio nonché sul supporto allo studio presso le scuole secondarie e l'Università. Nel periodo estivo è stato realizzato a Montecampione (BS) un evento conclusivo del progetto per 150 persone. Nel triennio 2011-2013 l'Associazione ha iniziato a concentrarsi sui servizi territoriali di sostegno, aprendo nel 2013 il suo primo sportello, e arrivando nei soli primi 5 mesi del 2016 ad aiutare 1300 utenti.
Settore in cui opera l'Organizzazione	Fin dalla sua costituzione, l'Associazione si è dedicata alla promozione della cultura del dono e della gratuità, organizzando due corsi di formazione: uno iniziale (anno 2009), dedicato al volontariato, e uno più specifico, nel 2012, per affiancare gli operatori di uno sportello di assistenza e consulenza alla cittadinanza. Il settore d'intervento è quello del disagio sociale: all'inizio si è agito prevalentemente nell'universo giovanile, poi l'Associazione ha progressivamente allargato la propria sfera d'intervento anche ad altre categorie di persone svantaggiate (anziani, disabili, famiglie in difficoltà economiche). Il contesto di riferimento è la fascia di popolazione più debole (concentrata prevalentemente in quartieri periferici). Nel corso della sua storia, l'Associazione - che ha sempre avuto un punto di forza nella giovane età e nell'entusiasmo dei propri soci - ha anche organizzato un grande evento pubblico a Montecampione (anno 2010) e ha costituito una rete solidale con la Consulta per le Persone in Difficoltà, l'Associazione Culturale di Volontariato Carlo Tancredi e Giulia di Barolo, il Banco di Solidarietà Sampe, l'Associazione Nuova Generazione per il Bene Comune e l'Associazione Altroconto, con il supporto del Centro Servizi per il Volontariato di Torino.



Sono stati sottoscritti dei codici di condotta?	Si
Descrizione codice condotta	L'Associazione Contact basa il proprio impegno sui principi del volontariato così come previsto dalle recenti normative di legge.
L'ente organizza campagne di raccolta fondi?	Si
Con quale cadenza, quali ritorni negli ultimi tre anni?	L'Associazione si avvale ora del supporto di un fundraiser che ha permesso il consolidamento dell'attività di progettazione sociale ed una crescita esponenziale del 5X1000.
Territorio Operatività	Regionale
Breve descrizione, anche quantitativa, della composizione dell'Ente	L'Associazione Contact ha 70 soci iscritti, 39 donne e 31 uomini, così suddivisi per età: 15 appartenenti alla fascia 15-29 anni, 29 alla fascia 30-35, 12 alla fascia 36-46, 14 a quella maggiore di 47anni.
Obiettivi statuari e finalità	L'associazione si prefigge finalità di solidarietà sociale: 1) Fornire assistenza alle persone che si trovano in situazioni momentanee o permanenti di disagio: i giovani con problemi d'integrazione scolastica o lavorativa; le famiglie a basso reddito; le persone con disabilità motoria, sensoriale ed intellettiva; gli anziani soli; le persone che necessitano di aiuto nell'espletamento di pratiche burocratiche e fiscali; tutti coloro che, in generale, sono in condizioni di bisogno e a rischio di emarginazione. 2) Promuovere e diffondere cittadinanza attiva e volontariato tra i giovani.
Utenza servita/beneficiari attività	I ragazzi e i giovani con problemi d'integrazione scolastica; chi sperimenta una costante difficoltà d'ingresso e di permanenza nel mercato del lavoro; le famiglie con molti figli a carico e/o a basso reddito, più sensibili alla variazione dei cicli economici e pertanto più esposte al pericolo di povertà; le persone con disabilità motoria, sensoriale ed intellettiva; gli anziani con problemi di salute e di mobilità; le persone che necessitano di aiuto nell'espletamento di pratiche burocratiche e di adempimenti fiscali; gli immigrati che sperimentano criticità d'inserimento all'interno del sistema sociale italiano; le persone interessate da disagio psicologico; le persone sole; chi ha problemi abitativi.
Attività svolte negli ultimi 12 mesi dall'Ente	Il 2018 e la prima parte del 2019 ha portato a un consolidamento dell'utenza nelle attività di informazione e consulenza in ambito sociale: abbiamo fornito il nostro sostegno a quasi 4000 persone in difficoltà, accompagnandole nell'accesso ai servizi sociali e sanitari; ad espletare pratiche burocratiche,



	commercialistiche, amministrative, fiscali, tributarie e previdenziali; ad orientarsi nelle opportunità di accesso sul tema del lavoro; ad accedere all'edilizia residenziale pubblica; ad ottenere informazioni sul riconoscimento dell'invalidità civile. Oggi Contact opera attraverso 2 sportelli, e si appresta ad allungare la lista dei servizi forniti alla popolazione.
Attività previste per i prossimi 12 mesi dall'Ente	<p>I prossimi 12 mesi prevedono azioni di:</p> <p>1) CONSOLIDAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">- dei due sportelli no-profit di assistenza e consulenza ai cittadini;- delle attività formative e degli eventi per diffondere la conoscenza delle opportunità e delle facilitazioni offerte dal welfare alle fasce più deboli della popolazione;- della nostra partecipazione alla realizzazione di eventi culturali e di promozione sociale sul territorio. <p>2) INNOVAZIONE - alla luce della composizione della sua utenza attuale e prevista, Contact introdurrà attività di consulenza sulla domotica a basso costo per le persone con disabilità, e corsi d'informatica per adulti/anziani. La parola d'ordine è AUTONOMIA, in casa e online: a seguito di una prima fase intensa di formazione e diffusione di conoscenze, queste attività - in particolare quella di formazione digitale - porteranno ad un aumento dell'utenza remota, rendendo più gestibile la conduzione dello sportello.</p>
Eventuali partecipazioni a Reti	Collaborazione con il Centro Servizi Volontariato di Torino, la Consulta per le Persone in Difficoltà, l'Associazione Culturale di Volontariato Carlo Tancredi e Giulia di Barolo, l'Associazione Nuova Generazione per il Bene Comune, l'Associazione Altrocanto e il Banco di Solidarietà Sampe per la realizzazione di un servizio di informazione, sostegno e supporto alle persone in condizione di difficoltà economica e sociale.
Esiste una newsletter ufficiale?	No
Esistono Social Media ufficiali dell'ente?	Sì
Specificare i Social Media disponibili	Facebook
L'atto costitutivo è stato registrato?	Sì
Lo statuto è stato registrato?	Sì



Certificazione del bilancio	No
E' previsto l'organo di governo?	Sì
Composizione organo/i di governo	Consiglio Direttivo: Massimiliano Ferro (Presidente) Elisa Ritacco (Vicepresidente) Roberto Dinocca (Segretario)
E' previsto il compenso per l'organo di governo?	No
L'ente è tenuto alla redazione di un bilancio preventivo?	No
E' prevista la relazione dell'organo di controllo?	No
E' previsto il bilancio sociale o di missione?	No
Eventuali politiche aziendali per favorire le pari opportunità	Visto il bilanciamento fra uomini e donne all'interno della compagine associativa, non si è ritenuto necessario adottare particolari politiche per le pari opportunità.
Organo di Controllo	No

Banca	
Banca	Intesa Sanpaolo
Agenzia	FILIALE TERRITORIALE DI TORINO - Gestore Privati e Aziende Retail Terzo Settore - Via Monte di Pietà 32, 10122 Torino (TO)
IBAN	IT95I0306909606100000139081
Intestataro	Associazione di Volontariato Contact



Bilancio	
Indicare il tipo di Sistema Contabile utilizzato	Finanziario / Per cassa
Data per approvazione bilancio	30/04
Documenti economico-finanziari	Bilancio Preventivo e Bilancio Consuntivo.
Criteri e modalità utilizzati per individuare i costi indiretti	Tutti i costi dell'associazione sono considerati diretti in quanto tutti direttamente funzionali alla realizzazione dei servizi che essa realizza. Questo riguarda anche il personale subordinato e le strutture, risorse a loro volta impegnate direttamente nell'assistenza.
Evidenziare i criteri e le modalità utilizzati per individuare i costi diretti	Tutti i costi dell'associazione sono considerati diretti in quanto tutti direttamente funzionali alla realizzazione dei servizi che essa realizza. Questo riguarda anche il personale, subordinato e le strutture, risorse a loro volta impegnate direttamente nell'assistenza.



PROGETTO

Dati generali	
Titolo del progetto	Innovazione, formazione e consulenze nell'epoca del Covid
Descrizione, fasi e tempi di realizzazione	<p>L'iniziativa si rivolge a persone in stato di disagio, nelle zone della povertà grigia o in stato di povertà conclamata. Le azioni progettuali sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Assistenza e consulenza: gli operatori e i Volontari dell'Associazione, da anni impegnati nell'azione di sostegno attraverso lo Sportello dell'associazione ubicato in via Brunetta (zona San Paolo) e in via Pietro Cossa (zona Vallette), svolgeranno attività di sostegno direttamente a domicilio. Si recheranno cioè presso gli utenti in modo da avere un quadro preciso della difficoltà che non è mai costituita da un solo elemento. E' raro, infatti, che una persona sia soltanto in condizioni di povertà, generalmente è "povera e anziana". Aiutare gli anziani e i bisognosi sarà quindi il focus e il percorso: l'obiettivo è cercare di fare formazione per dare loro gli strumenti necessari e le consulenze specifiche in materie quali assistenza e informazione; nel caso specifico, aiutando coloro che vivono situazioni di disabilità in prima persona o in famiglia, mettendo a loro disposizione sul territorio le informazioni gratuite (e l'assistenza volontaria) necessaria a richiedere esenzioni, agevolazioni e servizi.• Empowerment: le persone in condizione di disagio e di difficoltà perdono la fiducia nelle istituzioni e nel sistema di welfare. Accompagnare le famiglie nel percorso di accesso ai servizi di welfare del Comune, della Regione e dello Stato è fondamentale perché le persone ritrovino la convinzione di poter vincere le difficoltà e mutare la propria condizione, impegnandosi per farlo. L'azione viene svolta da volontari e formatori specializzati.
Obiettivo	1
Missione	Educare per crescere insieme
Ambito rilevanza iniziativa	<p>Il progetto si innesta nel filone delle attività dell'Associazione che, da qualche anno, gestisce con risultati via via crescenti uno sportello di assistenza e consulenza ubicato in due zone a forte impatto di povertà e disagio di Torino, Borgo San Paolo e Vallette. Oltre che fornire una risposta immediata al bisogno, il progetto mette in grado Volontari e operatori dell'Associazione di intervenire più a fondo nelle radici che hanno generato la condizione di disagio, identificando cause e situazioni spesso nascoste. Nell'epoca del Covid e del post Covid, inoltre, i dati - già di per sé non incoraggianti negli anni passati - ci parlano sempre più di una povertà economica trasversale alle generazioni, aggravata dall'inasprirsi della povertà relazionale, anche a causa delle distanze dovute al distanziamento e all'isolamento sociale per via della situazione sanitaria. Persone sempre più anziane, sempre più povere, sempre più sole, si trovano per cui in un contesto in cui aumenta la sfiducia nelle istituzioni, in particolare quelle più vicine e di prossimità. E' impellente, per cui, fornire l'opportunità di ricevere una risposta quanto più immediata, ma anche organica al bisogno: più essa è strutturale, quindi derivante da una presa in carico globale, maggiore è l'impatto che produce e minore è il costo di futuri interventi.</p> <p>Nello specifico, il progetto provvederà anche ad un AMPLIAMENTO dei servizi alla persona, grazie all'esperienza del Covid e del post Covid, che hanno</p>



	<p>permesso di agire attraverso azioni di consolidamento in ambito di innovazione, consulenza e corsi di informatica atti a sviluppare con efficacia nuove opportunità di attività a distanza, nuovi sistemi di comunicazione e rivisitazione di tutte le attività da remoto.</p> <p>I temi su cui si concentrerà Contact saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- segnalazione di eventuali opportunità lavorative per persone con disabilità;- obblighi aziendali, categorie protette, CSR;- consulenza nelle pratiche per l'ottenimento di bonus, agevolazioni o contributi;- Attività di accompagnamento per le pratiche sopra citate. <p>L'Associazione Nuova Generazione, cogestisce lo sportello e parteciperà come partner al progetto, con pratiche fiscali necessarie per definire il quadro della situazione. Oltre alla collaborazione di Nuova Generazione è prevista la partnership del Centro Servizi per il Volontariato Vol.To e la Consulta per le persone con disabilità CPD.</p>
Risultati attesi	<p>Attualmente afferiscono allo Sportello dell'Associazione circa 300 utenti all'anno. I primi referenti diretti del progetto sono costoro e le loro famiglie, intesi come oggetto di un'analisi globale delle loro difficoltà e necessità e di una presa in carico nel complesso dei loro bisogni.</p> <p>All'interno dei quartieri in cui opera lo Sportello, Borgo San Paolo ha una popolazione di circa 33mila abitanti; secondo i dati EUROSTAT, circa il 10% si trova in condizioni di grave privazione, quindi 3300 persone circa.</p> <p>La pandemia e l'adeguamento a servizi online per via del distanziamento sociale e del lockdown in qualche modo ha favorito il raggiungimento di una platea ancora più ampia grazie ai servizi sviluppati sul digitale.</p> <p>Nell'altro quartiere in cui è attiva l'Associazione Contact, Vallette-Lucento, gli abitanti sono circa 53mila: anche in questo caso, contando soltanto le persone in grave stato di privazione, si ottiene il numero impressionante di 5,3 mila. Una stima consistente se si tiene conto che circa il 6% degli abitanti, secondo il Rapporto Rota del 2014, fruisce di servizi di sostegno al reddito erogati dagli enti pubblici, in particolare dal Comune (a Borgo San Paolo il dato è di circa la metà). Si tratta di interventi indispensabili, ma onerosi, a cui è necessario affiancare un intervento volto a fare sì che le persone non fruiscano semplicemente del sussidio, ma lo utilizzino per generare un circolo virtuoso che li conduca a intraprendere un percorso per uscire dalla condizione di disagio.</p> <p>Si tratta, quindi, di un ampio bacino che l'Associazione intende intercettare attraverso l'online il passaparola, la collaborazione con realtà associative e assistenziali (servizi, parrocchie, associazioni) operative sul territorio, ampliando del 50% il numero delle persone che entrano in contatto con Volontari e operatori dello Sportello.</p>
Area territoriale di realizzazione dell'iniziativa	<p>Le azioni sono rivolte prevalentemente ai quartieri in cui è presente una Sede dell'Associazione, in particolare Borgo San Paolo e Vallette. Negli anni scorsi, comunque, l'afflusso agli Sportelli è stato copioso anche da altre zone della</p>



	Città, grazie all'incremento della collaborazione con altre Associazioni, Parrocchie ed enti assistenziali, operative anche in altre Circoscrizioni, ed al sempre efficace strumento del passaparola. Si può dunque agevolmente intendere l'iniziativa come rivolta a tutta la Città, sia per il lungo periodo di attività dell'Associazione, sia per la ramificazione dei contatti e delle collaborazioni instaurate nel corso degli anni. Detto ciò, grazie allo sviluppo di nuovi mezzi e nuove tecnologie anche le attività a distanza stanno giovando alla crescita delle aree coinvolte nei servizi di assistenza alla persona e al consolidamento delle consulenze e dei percorsi di formazione.
Localizzazione dettagliata stato	ITALIA
Localizzazione dettagliata regione	PIEMONTE
Localizzazione dettagliata provincia	Torino
Localizzazione dettagliata comune	TORINO
Sustainable Development Goals	1.4 Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i più poveri e vulnerabili, abbiano uguali diritti alle risorse economiche, insieme all'accesso ai servizi di base, proprietà privata, controllo su terreni e altre forme di proprietà, eredità, risorse naturali, nuove tecnologie appropriate e servizi finanziari, tra cui la microfinanza

Dati aggiuntivi	
In quale riferimento delle linee programmatiche della Compagnia si può trovare coerenza con gli obiettivi dell'iniziativa?	Nelle linee programmatiche della Compagnia di San Paolo, al capitolo 3.4 Politiche Sociali, si legge: "Strategicamente, la Compagnia è impegnata a promuovere e realizzare interventi che inducano innovazione di sistema nelle politiche di welfare, istruzione e lavoro secondo principi di sussidiarietà, generatività e sostenibilità. (...) la situazione richiede di guardare al welfare con uno sguardo innovativo e non conservativo. Di conseguenza, la Compagnia ha scelto strategicamente di incrementare il sostegno a iniziative sociali nel campo del welfare capaci di definire una prospettiva di sviluppo del territorio e di sperimentare nuovi modelli di servizio o di finanziamento". Il progetto costituisce una metodologia innovativa di accesso all'utenza, sia per la collaborazione con un CAF che permette di conoscere aspetti rilevanti e di entrare direttamente in contatto con il bisogno partendo dai servizi che vengono quasi sempre richiesti (integrazioni al reddito, bonus di vario tipo, distribuzione di generi alimentari); il progetto propone una presa in carico globale non del bisogno, ma del gruppo familiare, prospettiva sempre auspicata ma di difficile realizzazione per la frammentazione degli interventi e delle competenze; l'azione di empowerment, infine, offre la visione dell'utente non come soggetto passivo, ma come persona da stimolare perché trovi in sé la fiducia e le forze per trasformare l'assistenza in un'occasione di crescita individuale, sociale ed economica.



Forme di comunicazione e di valorizzazione del ruolo della Compagnia nell'iniziativa	<p>L'iniziativa verrà promossa attraverso canali di comunicazione tradizionale e social. Newsletter creata ad hoc e inviata a oltre 1200 contatti tra utenti e stakeholder. Attività di ufficio stampa rivolta a giornali locali generalisti e di settore, testate web e radiotelevisive. Pubblicazione di aggiornamenti sull'iniziativa, con l'ausilio di materiale multimediale, sul sito e profilo Facebook dell'Associazione.</p> <p>In tutti i materiali di comunicazione sarà evidenziato il sostegno della Compagnia di San Paolo, tramite l'inserimento del logo istituzionale e l'esplicita indicazione del sostegno ricevuto. I materiali multimediali saranno realizzati, oltre che inserendo logo e dicitura istituzionale, valutando l'inserimento di contenuti afferenti l'attività di Compagnia di San Paolo.</p>
Note Generali	<p>Agli elementi chiave su cui opera l'Associazione, si aggiunge una crisi economica che - in particolare nell'ultimo anno, con la pandemia sociale ed economica - ha certamente contribuito ad accrescere il divario sociale ed economico di molte fasce della popolazione, procurando un ulteriore scollamento in una società già di per sé separata.</p>

Tempi	
Data inizio	01/10/2020
Data fine	31/07/2021

Persona di riferimento	
Nome Persona di riferimento	Massimiliano
Cognome Persona di riferimento	Ferro
Carica Persona di riferimento	Presidente
Telefono Persona di riferimento	01119373401
Email Persona di riferimento	associazionecontact@gmail.com
Titolo Persona di riferimento	Dott.

Destinatari



Breve descrizione dei beneficiari diretti o indiretti dell'iniziativa	I destinatari diretti dell'iniziativa sono persone e famiglie in stato di povertà a causa di condizioni multiple di difficoltà, derivanti da fattori sociali, sanitari o culturali. Si tratta di famiglie in genere di origine italiana o comunitaria, solo in alcuni casi provenienti da paesi stranieri, per cui la povertà è una condizione acquisita nel corso della vita e dovuta a molteplici fattori: da una parte l'avanzare dell'età, dall'altra il deteriorarsi della salute, la presenza di un familiare con disabilità o con malattie croniche invalidanti, la separazione dal consorte, la vedovanza, l'uscita dal mondo del lavoro in età adulta. Si tratta di larghi strati della popolazione che in numerosi casi non hanno più, o non hanno mai avuto, le risorse personali e culturali per tentare di uscire dalla difficoltà in cui si trovano.
--	--

Elenco destinatari			
Num	Tipologia	Fascia di età	Genere
220	Persone in povertà	Nessuna età prevalente	Nessun genere prevalente
80	Persone con disabilità	Nessuna età prevalente	Nessun genere prevalente

Partner	
Esistenza cofinanziatori (pubblici e/o privati)	No

Detrazioni per enti non commerciali	
Il contributo è da asseverare alla ritenuta del 4% di cui all'art.28 c.2 D.P.R. 600/73	No
Il contributo rientra nella fattispecie prevista dal DL 83/2014 e successive modifiche ed integrazione (Art Bonus)	No
Il soggetto è già registrato tra le anagrafiche presenti nella piattaforma ARTBONUS (Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i.)?	No

Budget



Costo totale progetto	16.000,00
Contributo richiesto alla Compagnia di San Paolo	10.000,00
Cofinanziamento del richiedente compresi eventuali mutui/prestiti	3.500,00
Contributi da Amministrazioni pubbliche e/o da enti privati (esclusa Compagnia di San Paolo) ipotizzati	0,00
Contributi da Amministrazioni pubbliche e/o da enti privati (esclusa Compagnia di San Paolo) già ottenuti	0,00
Altre entrate	2.500,00

Elenco spese raggruppate per finalità	
Finalità	Importo
Affidamento di servizi a soggetti terzi	1.500,00
Comunicazione e promozione	6.000,00
Consulenze e collaborazioni	3.000,00
Rimborsi spese	1.000,00
Risorse umane	3.500,00
Spese di gestione e affitti	1.000,00

Elenco spese						
Finalità	Dettaglio finalità	Importo unitario	Numero	Ore	Importo	Descrizione
Spese di gestione e affitti	Affitto		1		1.000,00	Quota parte dell'affitto della sede e degli sportelli



Affidamento di servizi a soggetti terzi	Acquisto di servizi		1		1.500,00	Formazione per gli utenti in più in condizioni di disagio al fine di renderli maggiormente in grado di utilizzare strumenti informatici (Zoom, whatsapp), utili anche a ridurre il senso di solitudine
Consulenze e collaborazioni	Prestazione occasionale		1		3.000,00	Due risorse junior per: gestione attività progettuali, affiancamento dei volontari e preparazione dei documenti per l'accesso ad agevolazioni o programmi di sostegno
Risorse umane	Personale dipendente a tempo indeterminato		1		3.500,00	Quota parte di una risorsa assunta a tempo indeterminato per il coordinamento dell'attività e la gestione dello staff di progetto e dei volontari
Rimborsi spese	Spese di viaggio		1		1.000,00	Rimborsi spese di spostamento dello staff di progetto
Comunicazione e promozione	Attività di comunicazione e promozione		1		3.500,00	Realizzazione materiale cartaceo e multimediale per promuovere il progetto, grafica anche per web, supporto gestione profilo facebook e



						iniziative di comunicazione, predisposizione piattaforme per attività in remoto.
Comunicazione e promozione	Attività di comunicazione e promozione		1		2.500,00	Libero professionista per la gestione delle attività di ufficio stampa e comunicazione

Documenti progetto	
Curriculum vitae del responsabile iniziativa	CI e CF_M Ferro.pdf

Questionario	
SELEZIONARE LA TIPOLOGIA DI INIZIATIVA PROPOSTA	L'iniziativa non rientra in nessuna delle tipologie indicate

Dati invio progetto	
Data Invio	06/10/2020
Timbro e firma legale rappresentante	