

SCHEMA PROGETTO

Bando Vivomeglia

NOME DEL PROGETTO:

ECCOMI!: orientamento alla formazione e al lavoro per persone con disabilità e le loro famiglie

1. Obiettivi del progetto

Gli obiettivi rappresentano la traduzione empirica delle finalità generali del progetto in relazione agli elementi conoscitivi emersi dall'analisi del contesto. E' necessario far comprendere che l'organizzazione proponente ha:

- individuato uno o più obiettivi realistici, appropriati, idonei e proporzionati al bisogno a cui si vuole dare risposta.

Obiettivo 1

Formare lo staff di Contact sulle opportunità che il mercato del lavoro offre alle persone con disabilità

Attraverso la collaborazione con AGERS, che è partner nella progettazione e futuro formatore, il nostro staff sarà formato e informato sulle principali problematiche legate al mondo del lavoro per le persone disabili. Ciò al fine di poter realizzare l'Obiettivo 2

Obiettivo 2

Fornire un servizio continuativo di sostegno, nel nostro sportello, alle persone con disabilità in cerca di lavoro

Il potenziamento del nostro sportello su questi temi si rende opportuno per tre fattori:

- l'approfondirsi della nostra conoscenza del territorio: avendo iniziato a fornire servizi specifici, abbiamo tastato con mano la gravità del disagio in materia di opportunità di lavoro.
- Il contesto generale di crisi del mercato del lavoro, nonostante dati ISTAT sull'occupazione leggermente confortanti per il primo semestre 2019.
- Lo svilupparsi di sensibilità specifica di istituzioni (Politiche Sociali e del Lavoro) e aziende (CSR e Welfare aziendale) sul problema dell'occupazione delle persone con disabilità.

Obiettivo predefinito

Diffusione dei risultati

Lo sportello di Contact ha l'occasione di fare al contempo informazione sulle opportunità, promozione dei propri servizi e soprattutto CULTURA.

Il progetto prevede perciò il rifacimento totale del sito di Contact e la creazione di una sezione dedicata ai temi del progetto.

Grazie ad alcuni partner tecnici, la comunicazione dell'andamento del progetto e in generale in materia di opportunità di lavoro per le persone disabili sarà diretta anche sui social networks.

2. Piano delle attività e relativi indicatori

Le attività sono l'articolazione operativa delle azioni necessarie per raggiungere i singoli obiettivi definiti dal progetto. Per ciascun obiettivo individuato (punto 1) occorre definire quali sono le attività da realizzare. E' necessario che ogni attività, affinché sia monitorabile e verificabile, venga descritta poi in termini puntuali, individuando indicatori, modalità di validazione e durata temporale.

A) Obiettivi declinati per attività

Riprendere gli obiettivi individuati al punto 1) e descrivere le attività da realizzare per raggiungerli.

Obiettivo 1	
Formare lo staff di Contact sulle opportunità che il mercato del lavoro offre alle persone con disabilità	
Attività 1.1 Avvio formazione con AGERS	Agers svolgerà X ore di formazione allo staff di Contact, e lo farà forte della sua esperienza in materia. L'attività occuperà i primi 3 mesi di progetto.
Attività 1.2 Consultazione diretta della nostra utenza per l'individuazione delle problematiche più urgenti	Contemporanea all'att. 1.1., la 1.2. avverrà tramite la regolare attività di ascolto allo sportello (semi-strutturati)
Obiettivo 2	
Fornire un servizio continuativo di sostegno, nel nostro sportello, alle persone con disabilità in cerca di lavoro	
Attività 2.1 Avvio servizi di sportello	I servizi oggetto della formazione specifica saranno inseriti nella carta dei servizi dello sportello, e erogati in via continuativa. Ciò a partire dal 4° mese dall'avvio delle attività.
Obiettivo predefinito	
Diffusione dei risultati	
Sensibilizzazione e aggiornamenti via canali telematici	Ri-costruzione sito internet Contact, con una sezione dedicata al tema
	Informazione sulla materia in generale, e sull'andamento del progetto, tramite Social Networks.

B) Descrizione delle attività per singolo obiettivo

Descrivere in termini di risultati operativi da raggiungere le attività individuate al sottopunto A), evidenziandone indicatori e modalità di validazione.

Obiettivo 1
Formare lo staff di Contact sulle opportunità che il mercato del lavoro offre alle persone con disabilità
Attività 1.1

Avvio formazione con AGERS				
Risultato operativo	Indicatori	Modalità di validazione	Soglia minima	Risultato da raggiungere
Corretto svolgimento corso	Realizzazione numero ore di lezione previsto	Registro presenze	100%	100%
	Raggiungimento monte ore da parte staff (100%)	Registro presenze	100%	100%
Buoni risultati corso	Valutazioni delle conoscenze dello staff più che sufficienti	Questionario di valutazione dell'apprendimento finale	100%	100%
	Valutazioni delle conoscenze dello staff ottime	Questionario di valutazione dell'apprendimento finale	70%	100%
Attività 1.2				
Consultazione diretta della nostra utenza per l'individuazione delle problematiche più urgenti				
Risultato operativo	Indicatori	Modalità di validazione	Soglia minima	Risultato da raggiungere
Produzione dati utili per la configurazione del servizio da colloqui semi-strutturati con potenziali destinatari	Almeno 10 colloqui valutati e interpretati con report redatto dal nostro staff	Conteggio	10 colloqui	15 colloqui
Obiettivo 2				
Fornire un servizio continuativo di sostegno, nel nostro sportello, alle persone con disabilità in cerca di lavoro				
Attività 2.1				
Avvio servizi di sportello				
Risultato operativo	Indicatori	Modalità di validazione	Soglia minima	Risultato da raggiungere

Fornitura autonoma da parte dello staff di servizi nelle materie appena apprese	Numero pratiche di assistenza e consulenza realizzate gratuitamente	Conteggio	450 nell'arco del progetto	600 nell'arco del progetto
Obiettivo predefinito Diffusione dei risultati				
Attività: ricostruzione sito internet				
Risultato operativo	Indicatori	Modalità di validazione	Soglia minima	Risultato da raggiungere
Nuovo sito entro gennaio 2020, con sezione informativa dedicata alla materia oggetto del progetto	Rispetto dei termini di tempo	Data pubblicazione nuovo sito	Ritardo massimo 2 settimane	Ritardo < oppure = 0 settimane
Comunicazione sociale	Comunicazione continuativa (a cura del partner Inspire). Almeno 1 post pertinente la materia, ogni 2 settimane	Conteggio medio mensile	2 post dedicati al mese	2 post dedicati al mese o più

C) Cronoprogramma

Indicare la durata di ciascuna attività individuata al sottopunto A) in termini di mesi.

Obiettivi e attività	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Obiettivo 1 Formare lo staff di Contact sulle opportunità che il mercato del lavoro offre alle persone con disabilità												
Attività 1.1												
Attività 1.2												

Obiettivo 2												
Fornire un servizio continuativo di sostegno, nel nostro sportello, alle persone con disabilità in cerca di lavoro												
Attività 2.1												
Obiettivo predefinito												
Diffusione dei risultati												
Ricostruzione sito												
Gestione efficace e efficiente social networks												